



Automobile Club d'Italia

## **Convenzione**

Tra

**Automobile Club d'Italia** con sede legale in Roma, via Marsala n. 8, Codice Fiscale 00493410583, partita IVA 00907501001, in persona del Presidente Avv. Enrico Gelpi (nato a Como il 3.11.1954), di seguito denominato "ACI"

E

**Federazione Italiana Pensionati Attività Commerciali** - con sede legale in Roma – Via Nazionale, 60 C.F. 97100520580, in persona del rappresentante legale, Massimo Vivoli, nato a Viareggio..il 13.11.1945 di seguito denominata FIPAC

### **Premesso che**

**a) l'Automobile Club d'Italia (ACI)** è un ente pubblico non economico senza scopo di lucro, che istituzionalmente rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo italiano – del quale promuove e favorisce lo sviluppo.

**b) la FIPAC** è una Federazione costituita da circa 100.000 soci distribuiti su 100 sedi delle Confesercenti Provinciali e Regionali presenti su tutto il territorio nazionale italiano.

**c) ACI e FIPAC** hanno interesse a stipulare un accordo generale di collaborazione, considerata l'esigenza dei tesserati FIPAC di acquistare le tessere ACI a condizioni vantaggiose e l'interesse di ACI a far crescere il proprio parco associativo verso nuovi target.

### **Convengono e stipulano quanto segue**

**Art 1: Oggetto dell'iniziativa**

ACI offre la possibilità a tutti i tesserati FIPAC di acquistare presso tutti gli Automobile Club e le Delegazioni ACI in Italia – previa esibizione della tessera FIPAC in corso di validità – le tessere ACI Gold e ACI Sistema (le più diffuse e apprezzate in gamma) con uno sconto di Euro 20,00 sul prezzo attualmente in listino, pagando quindi rispettivamente:

- ❖ **Tessera ACI Gold Euro 69,00 anziché Euro 89,00.**
- ❖ **Tessera ACI Sistema Euro 49,00 anziché Euro 69,00.**

Qualora – in corso di vigenza del presente accordo – si registrino aumenti relativamente al prezzo di listino, ACI si impegna a mantenere nei confronti della clientela FIPAC – per tutta la durata della presente Convenzione – una percentuale di sconto simile (indicativamente pari al 23% sulla Gold e al 30% sulla Sistema).

L'uso del marchio ACI è consentito ai soli fini divulgativi interni, secondo standard condivisi fra le Parti. Qualsiasi iniziativa atta alla divulgazione del marchio e della presente Convenzione al di fuori della struttura interna di FIPAC dovrà avere la preventiva autorizzazione scritta di ACI.

#### ***Art 2: Destinatari dell'iniziativa***

Lo sconto promozionale è riservato esclusivamente ai tesserati FIPAC - con tessera in corso di validità. L'acquisto delle tessere ACI Gold e ACI Sistema può essere effettuato esclusivamente presso i Punti Vendita ACI distribuiti su tutto il territorio nazionale.

#### ***Art 3: Modalità di accesso alle condizioni agevolate di associazione***

Per ottenere gli sconti di cui all'art. 1 i destinatari dell'iniziativa (art. 2) devono esibire presso i Punti Vendita ACI (Automobile Club e Delegazioni) la tessera FIPAC in corso di validità.

#### ***Art 4: Servizi offerti***

I servizi offerti con le tessere ACI Gold e ACI Sistema si intendono validi ed operanti alle condizioni descritte nei rispettivi “Regolamenti dei Servizi ACI”, scaricabili dal sito [www.aci.it](http://www.aci.it).

#### ***Art. 5: Attività promozionali dell'accordo***

FIPAC si impegna a promuovere la convenzione stipulata con il presente accordo attraverso i propri strumenti di comunicazione interna e con le più efficaci modalità, eventualmente concordate con ACI.

#### ***Art. 6 : Durata dell'iniziativa***

La Convenzione sarà valida a partire dalla data di sottoscrizione e fino al 31 dicembre 2012.

E' escluso il rinnovo tacito dell'iniziativa.

Coloro che si saranno associati alle condizioni di cui all'art. 1 avranno pieno titolo a fruire di tutti i servizi e vantaggi associativi ACI fino alla naturale scadenza della tessera, anche dopo la scadenza della presente Convenzione.

#### ***Art. 7 : Modifiche ed integrazioni***

Ogni modifica o integrazione al presente accordo dovrà essere approvata da entrambe le parti per iscritto.

#### ***Art. 8 : Risoluzione***

In caso di inadempimento ad una delle prestazioni di cui al presente accordo, la Parte non inadempiente avrà la facoltà di diffidare l'altra parte all'adempimento inviandole una comunicazione, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, con la quale, contestata la violazione, le assegnerà un termine non inferiore a 15 (quindici) giorni, indicando espressamente che la mancata sanatoria della violazione entro il termine assegnato determinerà la risoluzione di diritto del presente Contratto. Ove la parte inadempiente non ponga rimedio alla violazione nel predetto termine, il Contratto si intenderà risolto di diritto con efficacia dallo scadere del termine senza necessità di ulteriori comunicazioni.

#### ***Art. 9 : Foro competente***

Qualsiasi controversia fra le Parti, comunque derivante od occasionata dal presente accordo, e in particolare quelle inerenti alla sua efficacia, esecuzione, interpretazione, inadempimento, risoluzione, sarà soggetta alla competenza esclusiva del Foro di Roma.

### **Art. 10 : Comunicazioni**

Qualsiasi comunicazione relativa al presente contratto deve essere indirizzata ai seguenti recapiti:

- **Automobile Club d'Italia**, via Marsala n. 8, CAP 00185, Roma, all'attenzione della Segreteria della Direzione Centrale Soci (email: [segreteriadirezionesoci@aci.it](mailto:segreteriadirezionesoci@aci.it));
- **FIPAC**, Via Nazionale, 60 , CAP 00184 Roma - all'attenzione del dott. Carmine Lucciola , e-mail : fipac@confesercenti. it.

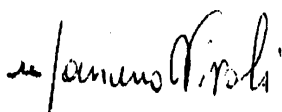
ACI e FIPAC restano rispettivamente a disposizione per eventuali ulteriori iniziative da concordarsi, finalizzate alla promozione associativa e allo sviluppo della partnership nei settori di interesse dell'ACI

Roma, 1 giugno 2011

#### **FIPAC**

Il Presidente Nazionale

Massimo Vivoli



#### **Automobile Club D'Italia**

Il Presidente

Enrico Gelpi  
