

CONVENZIONE TRA

Confederazione Italiana Imprese Commerciali di Varese (CONFESERCENTI) con sede legale in Via Mercantini, 15 – 21100 Varese, qui rappresentata da Gianni Lucchina in qualità di Direttore.

E

la Società **TELEMEDIA SNC** di Alberto Bonza e Stefano Pari con sede legale in Turbigo (Mi), Via Stazione 3, P.iva e Cod. Fis. 12571270151 (di seguito denominata semplicemente **TELEMEDIA**), nella persona del suo legale rappresentante Dott. Alberto Bonza,

Premesso che

CONFESERCENTI è una Associazione avente finalità di favorire lo sviluppo e la valorizzazione del ruolo delle Imprese Commerciali, da perseguire attraverso iniziative e programmi nell'ambito sociale e di contemporanea continua ricerca del miglior equilibrio economico delle Imprese del settore in modo da garantire un ordinato sviluppo economico e civile.

CONFESERCENTI ha posto tra le sue priorità di intervento a favore dei suoi Associati, oltre ai temi prettamente Tecnologici della Ricerca e Innovazione, anche le problematiche di Marketing e di Relazione con il Cliente per una migliore visibilità dell'azienda.

TELEMEDIA è una società operante nel settore dei Servizi per le Imprese ed in particolar modo delle telecomunicazioni aziendali rivolti alla realtà della Piccola Impresa Commerciale.

Si concorda quanto segue:

1. OGGETTO

TELEMEDIA e CONFESERCENTI concordano insieme gli strumenti e le modalità con le quali Comunicare agli associati i contenuti ed i servizi offerti nonché i contenuti della presente Convenzione e dei vantaggi che ne derivano per gli Associati stessi.

TELEMEDIA presenterà agli Associati di CONFESERCENTI con le modalità di volta in volta concordate con CONFESERCENTI, i servizi di telecomunicazione prodotti dalla società **BT ITALIA SPA**.

TELEMEDIA si impegna ad intervenire presso gli Associati di CONFESERCENTI procedendo ad una analisi delle esigenze specifiche delle singole imprese e proponendo loro la migliore soluzione tecnologica e pratica attualmente disponibile, ponendo attenzione al miglior equilibrio prezzo/qualità.

Durante le sue attività in partnership con CONFESERCENTI, TELEMEDIA si atterrà sempre ai principi richiesti dalla deontologia professionale, ed alla riservatezza richiesta dalle migliori pratiche commerciali.

CONFESERCENTI si impegna a favorire la penetrazione commerciale di TELEMEDIA presso la sua Base Associativa.

2. DESCRIZIONE DEL PRODOTTO

I prodotti in convenzione sono tutti i prodotti ed i servizi di volta in volta disponibili nella brochure prodotti di **BT ITALIA SPA**; esemplificando:

- PRODOTTI INTEGRATI (VOIP)
- PRODOTTI INTEGRATI (VOIP + MOBILE)
- SERVIZI SOLO ADSL
- SERVIZI SOLO MOBILE
- SERVIZI COMPLESSI

3. ATTIVITA' CONGIUNTA DI MARKETING

TELEMEDIA e CONFESERCENTI concorderanno congiuntamente, sulla base dei canali di comunicazione esistenti all'interno dell'Associazione, le modalità per promuovere tra gli Associati il contenuto della presente convenzione.

A tale scopo TELEMEDIA riconoscerà a CONFESERCENTI un contributo spese variabile in funzione ai servizi effettivamente intermediati.

La quantificazione di tale contributo è determinata dall'apposito ALLEGATO A alla presente Convenzione, con l'avvertenza che tale allegato ha validità trimestrale per trimestre.

4. DURATA

La presente convenzione entrerà in vigore dalla data della sua sottoscrizione e avrà durata di un anno. Essa sarà tacitamente rinnovata di anno in anno salvo disdetta di una delle parti, da darsi per iscritto (tramite Raccomandata A.R.) entro tre mesi antecedenti la scadenza.

5. MODIFICHE

Qualsiasi modifica o integrazione alla presente convenzione sarà valida solo se concordata ed accettata per iscritto da entrambe le parti.

Varese, 10 marzo 2010

CONFESERCENTI

Gianni Lucchina

TELEMEDIA

Alberto Bonza