



QuickTime™ e un  
decompressore TIFF (Non compresso)  
sono necessari per visualizzare quest'immagine.

Varese, 13 novembre 2010

**Oggetto: PROGETTO FIDELITY CARD "INCENTRO"**

Gentili Signori,

Con oltre 40.000 punti erogati dagli oltre 60 punti vendita che ad oggi hanno aderito al progetto, la Fidelity Card "InCentro" sta diventando sempre più uno strumento commerciale consolidato delle attività commerciali della città di Varese.

La "fidelity card" è uno dei progetti presentati e finanziati dalla Regione Lombardia tramite i Distretti Urbani del Commercio, ed è stata voluta, studiata e realizzata con determinazione da Confesercenti: è il frutto di due anni di lavoro paziente per la messa a punto del sistema informatico e, soprattutto, per le attività di formazione attivate nei confronti dei singoli commercianti varesini, con l'intento di dotare i negozi di area di uno strumento di marketing finalizzato al rilancio del centro urbano quale "Centro Commerciale Naturale" della città per meglio competere soprattutto con le grandi strutture di vendita operanti nel territorio.

Un grande partner nella realizzazione è stato ed è il Comune di Varese, guidato dal Sindaco Attilio Fontana che ha sempre creduto in questo progetto e ha sempre sostenuto le innovazioni e le proposte atte alla riqualificazione, anche commerciale, del nostro centro storico.

L'Associazione Incentro, alla quale Confesercenti ha affidato l'organizzazione, gestione e promozione del progetto si sta impegnando con grande determinazione per ampliare ulteriormente il parco adesioni sia dei commercianti sia delle attività di eccellenza del nostro territorio.

Già si vedono i primi importanti risultati di questo impegno: l'adesione del Centro Commerciale Le Corti, che sposando il progetto apporta un importante contributo alla forza della fidelity card e va a sottolineare anche il senso di unità delle diverse realtà commerciali operanti in città.

Ma altri due grandi risultati di eccellenza vanno enunciati quali "fiori all'occhiello" del lavoro sin qui svolto: l'adesione al progetto della PALLACANESTRO VARESE e la partnership della BCC di Busto Garolfo e Buguggiate.



QuickTime™ e un decompressore TIFF (Non compresso) sono necessari per visualizzare quest'immagine.

Per Incentro, avere tra i propri aderenti la PALLACANESTRO VARESE, una delle società sportive che più rappresentano la "varesinità", con tutte le emozioni che nel corso degli anni ha saputo regalare ai suoi cittadini, portando alta la bandiera di Varese in l'Italia e anche oltreconfine, significa rinforzare ulteriormente il legame con il proprio territorio e legarsi indissolubilmente alle passioni dei suoi abitanti.

Grazie all'accordo con la Pallacanestro Varese saranno erogati i punti ai titolari dalla Fidelity Card Incentro per ogni biglietto acquistato in prevendita e sul merchandising in vendita presso il Punto Vendita TRIPLE di Via Manin 30. Chi non fosse ancora in possesso della Fidelity Card Incentro avrà la possibilità di ritirarla gratuitamente direttamente al Palazzetto, presso un apposito desk in funzione prima e dopo gli incontri della Prima Squadra oltre che, naturalmente, presso tutti i negozi di Varese aderenti all'iniziativa. Segnaliamo inoltre, per la gioia degli appassionati, che il Catalogo Premi di Incentro visionabile sul sito [www.incentrovarese.it](http://www.incentrovarese.it) sarà presto arricchito con Merchandising Ufficiale e biglietti delle partite, messi a disposizione dalla Pallacanestro Varese per i Titolari delle Fidelity Card.

Sempre in tema di rafforzamento del legame di Incentro con il proprio territorio, merita grande attenzione la partnership stabilita con la Banca di Credito Cooperativo di Busto Garolfo e Buguggiate, che ha deciso di sostenere e promuovere questa attività dell'Associazione Incentro. Come il suo Direttore Generale Dr. Luca Barni ha giustamente osservato, non poteva che essere una Banca strettamente legata al territorio, che conosce e sa operare in una dimensione "più locale", come la BCC, a sposare un'iniziativa così territoriale e a credere in un progetto che valorizza e sostiene il contatto del punto vendita con la propria città (principio fondante del progetto Incentro), a difesa di quelle di dinamiche commerciali che troppo spesso questo rapporto tendono a sradicarlo.

Si comprende quindi come l'ingresso della società sportiva e il sostegno della BCC rappresentino delle grandissime opportunità per Incentro, sia per chi al progetto ha già aderito, sia per raccogliere nuove adesioni dei commercianti varesini.

E' un occasione unica che dobbiamo celebrare con grande entusiasmo.

Il Presidente Associazione Incentro

Alfredo Corvi

La Delegata Confesercenti Città di Varese

Graziella Roncati Pomi



QuickTime™ e un  
decompressore TIFF (Non compresso)  
sono necessari per visualizzare quest'immagine.

Varese, 13 novembre 2010

**Oggetto: PROGETTO FIDELITY CARD "INCENTRO"**

## **DICHIARAZIONI**

### **Sindaco di Varese Attilio Fontana:**

“La card è un nuovo strumento per promuovere il commercio e per fornire ai clienti servizi vantaggiosi e “comodi”. Il rilancio economico passa anche da iniziative di questo genere, che offrono la massima attenzione ai consumatori”

### **Assessore al Commercio del Comune di Varese Salvatore Giordano:**

“Si tratta di una delle azioni del Distretto urbano del Commercio finanziato con bando regionale: è una carta di servizio che darà un’opportunità in più ai commercianti per fidelizzare i clienti. Mi auguro che questa carta riesca essere applicata a tutto il distretto con ampia partecipazione dei commercianti”

### **Assessore alla Promozione del Territorio del comune di Varese Enrico Angelini:**

““L’iniziativa di InCentro VARESE contribuisce a creare un’opportunità in più, vantaggiosa per chi intende fare shopping. E' possibile richiedere gratuitamente la Fidelity card è anche presso lo IAT Varese, l’Ufficio turistico di via Romagnosi 9: un altro segnale della rinnovata collaborazione tra mondo del commercio e mondo del turismo, alleati per fornire servizi di qualità a cittadini e visitatori”.

### **Direttore Generale della Bcc di Busto Garolfo e Buguggiate Luca Barni:**

«Nessun progetto è più territoriale di questo della Fidelity Card; nessuna banca è più territoriale della Bcc, ergo, se alla logica vogliamo riconoscere quello che le spetta, la nostra banca non poteva che sposare questa iniziativa. Al progetto della Fidelity Card abbiamo creduto, e da qui la partnership con Confesercenti Varese, perché parlare degli esercizi commerciali significa parlare non soltanto di attività economiche ma di una rete di rapporti umani che, specie nei negozi di vicinato, si creano. È una dimensione che le nostre comunità locali hanno sempre conosciuto e che soprattutto oggi, in presenza di dinamiche commerciali che tendono a sradicare il punto vendita dal contatto con le città, deve essere sostenuta e valorizzata».