

# IL SETTORE MODA: UN VOLANO PER IL COMMERCIO

## INTRODUZIONE

Mi è stata proposta la carica di Presidente provinciale Fismo dal Presidente Confesercenti di Varese, Dr. Cesare Lorenzini e dal Direttore Gianni Lucchina, di questo gliene sono grata.

Fismo, è un'associazione costituitasi a livello nazionale nel 1979 ed è una federazione di categoria tra le più importanti della Confesercenti: ci sono oltre 24.000 iscritti e su circa 165.000 imprese operanti in Italia, oltre 100 in provincia di Varese.

Fismo rappresenta le piccole e medie aziende che si occupano della distribuzione al dettaglio di articoli di abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori moda e si pone l'obiettivo di tutelare gli interessi e lo sviluppo di tutte le attività del settore moda, soprattutto a valorizzare la presenza commerciale al dettaglio nei centri storici ed a risolvere le problematiche legate a vendite di fine stagione e saldi.

## SALDI

Riferendomi proprio alla questione saldi è stata importante l'accordo siglato tra Stato e Regioni per iniziare i SALDI in tutte le regioni il medesimo giorno. Un risultato ottenuto grazie alla mobilitazione della Fismo. Pur in presenza di questo risultato importante riteniamo che si debba fare un ulteriore passo: spostare l'avvio dei saldi sia quelli estivi che quelli invernali; questo a garanzia del commerciante e del consumatore.

La nostra opinione è semplice: o adottiamo le misure sopra menzionate oppure avviamo un confronto serio su una vera e totale liberalizzazione.

## GDO

Abbiamo condiviso le proposte avanzate da diversi Sindaci, in primis quelli di Varese e Gallarate di non autorizzare altre ed ulteriori insediamenti di grande distribuzione. Il perseverare in questa direzione significherebbe, nei fatti, dare il colpo finale alla piccola e media impresa e alla vivacità dei nostri centri urbani.

Inoltre, riteniamo non più ammissibile il coinvolgimento delle Associazioni di Categoria solo in forma consultiva, in merito ai piani di sviluppo dei centri commerciali.

## PARCHEGGI

I negozianti del centro storico si sono resi conto che, nonostante gli sforzi della Confesercenti in collaborazione con Associazione In Centro, per rafforzare l'indotto nel centro storico e contribuire a farlo rivivere supportandolo con diverse iniziative, es Fidelity Card, da sole non sono sufficienti. Abbiamo bisogno di scelte importanti investimenti certi nella creazione di nuovi ed efficaci parcheggi.

Auspichiamo che il Sindaco di Varese e la sua prossima Giunta rispettino gli impegni assunti con i commercianti (esternati nel corso del faccia a faccia organizzato da Confesercenti lo scorso 2 maggio), di realizzare in tempi brevissimi i primi due parcheggi: via Sempione e via Bernardino Luini. Inoltre, per favorire un maggior afflusso di clienti, proponiamo di differenziare la tariffa dei parcheggi in base a delle specifiche fasce orarie.

## **EVENTI**

Il Centro deve rinascere aiutato dall'Amministrazione che approvi iniziative che lo aiutino a non morire diventi un Centro storico raffinato ed elegante, ma soprattutto vivo.

Dopo le importanti iniziative promosse da Confesercenti ed Associazione InCentro, le aperture serali del venerdì, la fidelity Card, gli eventi natalizi, le luminarie ecc., riteniamo che si debbano promuovere ulteriori momenti di promozione del centro con nuovi servizi, eventi e manifestazioni.

Per queste ragioni stiamo avviando lo studio di un progetto per organizzare un particolare evento, "VARESE FASHION NIGHT" finalizzato a promuovere e far emergere le realtà nuove di designers, creando per questi l'occasione di "mettere in vetrina" le loro creazioni, che abbiano uno spiccato ed innovativo contenuto moda. Organizzare una sfilata, che funga da flusso catalizzatore per le aziende del comparto, alle quali poter offrire l'opportunità di interloquire con giovani creativi.

Un evento moda, organizzato da FISMO, che coinvolgerà tutte le attività del settore ma anche altre realtà.

Chiederemo il patrocinio della Camera di Commercio, della Provincia e del Comune di Varese e una concreta collaborazione dell'assessorato competente e del distretto del commercio.

Offrire, quindi, un'opportunità ai giovani che operano nel settore della moda e un momento di aggregazione per il Centro.

## **CONCLUSIONE**

Sono lieta di accettare questo incarico e mi impegnerò, per quanto mi è possibile, affinché si possano risolvere problematiche relative al nostro settore in questo momento di crisi economica.

**ROSA IVONNE**

Presidente Fismo della Provincia di Varese