



BAR

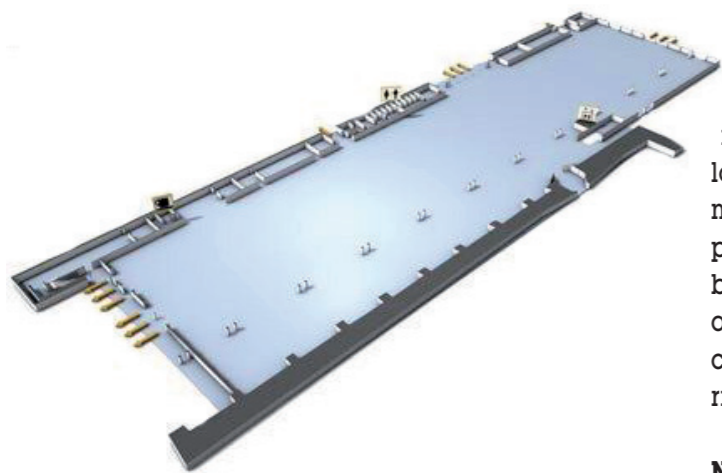
show

Mostra evento su prodotti
e servizi per il food & beverage

Firenze, Fortezza da Basso **25/29 novembre 2011**



Padiglione CAVANI GLIA



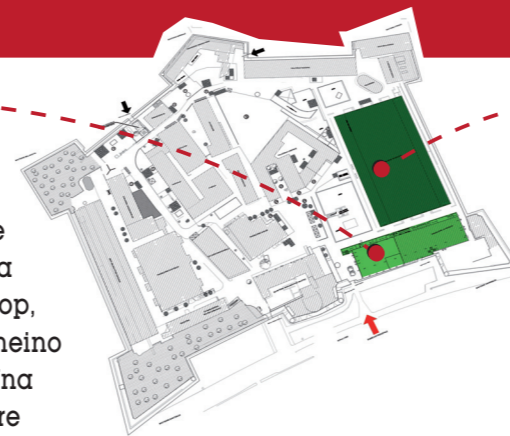
CONFESERCENTI e FIEPET si sono poste l'obiettivo di creare un importante momento d'incontro fra produzione e distribuzione da una parte (gli espositori) ed i gestori (i visitatori) dall'altra. Un evento di prestigio e di respiro nazionale che ha per scopo la valorizzazione degli aspetti del mondo della somministrazione anche nei confronti del pubblico finale.

BAR SHOW è organizzata con SICREA, un'azienda specializzata nella produzione di eventi fieristici e nella comunicazione. L'evento si propone di offrire a proprietari e gestori di locali pubblici il contatto con un'ampia gamma di fornitori di beni e servizi; ma anche opportunità di approfondimento di alcuni aspetti indispensabili nella gestione dei locali,

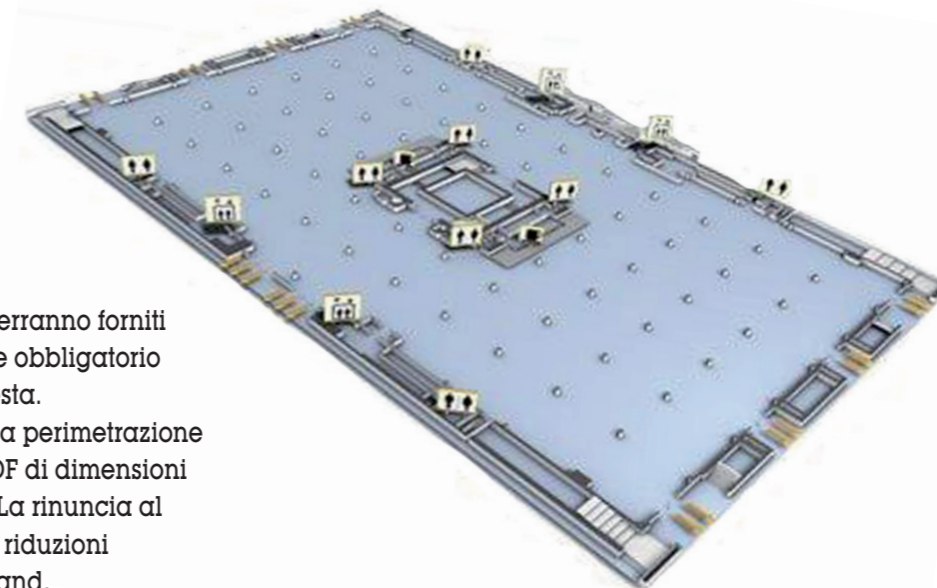
sia dal punto di vista tecnico che legale e sociale. L'apertura della manifestazione anche al grande pubblico contribuirà alla discussione (tramite presentazioni, workshop, incontri) su alcuni temi specifici che sottolineino la funzione sociale degli esercizi pubblici. Una manifestazione quindi nella quale accogliere produttori e distributori nel campo del food & beverage (e servizi annessi) e che può contare anche sull'appeal derivante da iniziative collaterali all'interno della Fortezza e sul richiamo che suscita Firenze.

Nel Padiglione CAVANI GLIA saranno collocate quasi tutte le iniziative di intrattenimento e la sezione **deGustiBooks**, orientata in maniera prevalente al pubblico, perciò all'intrattenimento, allo spettacolo del cibo, con attenzione al racconto del cibo, con libri, video, cinema, musica; in questa area si troveranno i prodotti tipici, presentati soprattutto da piccoli produttori, anche in contesti collettivi, tipo "mercato" o "bottega".

Il Padiglione SPADOLINI ospiterà la sezione più orientata agli operatori, ma senza escludere il grande pubblico; in questa area esporranno aziende di produzione più strutturate, aziende distributrici, enti, associazioni produttori o aziende di servizi nell'ambito delle attrezzature tecniche e tecnologiche. Aree specifiche saranno riservate alle degustazioni ed alle iniziative di formazione.



Padiglione SPADOLINI



STAND

Gli stand, di varie metrature, verranno forniti con un preallestimento di base obbligatorio per tutti, tranne per quelli di testa.

Il preallestimento consiste nella perimetrazione dello stand con pannelli in MDF di dimensioni m 1 x 2,50, con spessore cm 4. La rinuncia al preallestimento non comporta riduzioni nella tariffa dell'affitto degli stand.

Nel fronte posto sul camminamento, sarà installato un fascione di cm 30, quindi la luce dell'ingresso è di m 2,20 x larghezza (che sarà comunicata al momento dell'assegnazione dello stand), meno 4 cm. Sul fascione sarà posto il cartello insegna. Ogni stand sarà dotato di 1 faretto da w 500 ogni 8 mq, di una presa elettrica per un consumo di KW 1 e di moquette.

DIMENSIONI E COSTI

AREA BUSINESS

Stand da 8, 16, 20, 24 mq e multipli
Costo: € 190,00/mq per quelli da mq 8, € 170,00/mq per gli altri. Per due lati aperti, più 10%; per tre lati aperti, più 15%.

AREA CONSUMER

Stand da 4 mq (€ 200,00/mq),
6 mq (€ 190,00/mq), 10 mq (€ 180,00/mq).

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 120,00; comprende la polizza assicurativa obbligatoria.

AREE RISTORO E ANIMAZIONE

Sono disponibili varie aree per degustazioni, ristoro e somministrazione, organizzazione eventi. I costi saranno definiti in base o alla tipologia del servizio o alla tipologia di evento.

Tutti i prezzi sono al netto dell'iva

LA STRUTTURA DELL'EVENTO

Esposizione, degustazione, vendita da parte di produttori/distributori/importatori di prodotti agroalimentari (food & beverage).
Esposizione da parte di aziende che operano nel settore dei servizi per i commercianti e gestori di pubblici esercizi.

DESTINATARI

- **Operatori professionali** provenienti da tutta l'Italia: gestori di bar, pub, bistrot, discoteche, stabilimenti balneari, campeggi, villaggi turistici, catene franchising; ma anche gestori di ristoranti, pizzerie, negozi di alta gastronomia.
- **Grande Pubblico** di tutte le fasce di età per la parte espositiva ed alcune iniziative di animazione; di cui alcune più specifiche (discoteca, discobar, apericene) indirizzate a utenze più connotate per età e scelte di consumo.

INIZIATIVE PER GLI OPERATORI PROFESSIONALI

- Appuntamenti dai forti contenuti tecnici; corsi di formazione.
- Convegni, workshops, laboratori, incontri tecnico/didattici.
- Il beach drink, gara fra barman per l'invenzione del long drink per località balneari.
- Il cocktail di mezzanotte (o disco drink), gara fra barman per la proposta di cocktail a basso contenuto alcolico da servire nelle discoteche.

INIZIATIVE PER IL GRANDE PUBBLICO

- Degustazioni, punti ristoro, eventi/spettacoli, serate dance.
- Cabaret e intrattenimenti musicali, apericene.

AREE TEMATICHE

Gli espositori saranno suddivisi per ambiti di attività omogenei e/o per categorie produttivo/merceologiche, allo scopo di facilitare la fruibilità della manifestazione da parte dei visitatori; sono al momento previste un'area dedicata al **food**, una alla **caffetteria**, una ai **softdrink**, una alla **birra**, una al **vino**, una a **distillati e superalcolici**, una alle **gelaterie** e una alle **attrezzature** e ai **servizi professionali**. All'interno di ogni area tematica sarà organizzato uno spazio incontri, composto da pedana/palco con impianto audio/video e platea di 60/100 posti, destinato a presentazioni, workshop, laboratori, convegni.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Passerà innanzitutto attraverso gli house organ delle Confesercenti provinciali. Si svilupperà attraverso uno specifico sito Internet e un ufficio stampa dedicato; utilizzerà il direct mailing nei confronti degli operatori. Si attuerà in inserzioni su quotidiani e riviste (di settore e non), in passaggi in emittenti radiofoniche e in una campagna di affissioni.

Segreteria organizzativa
Vendita spazi commerciali



tel. 055 8953651
www.sicrea.eu

collaborazione organizzazione eventi

