



È l'evento nell'evento di [BAR SHOW](#), visto come “settore di una fiera di settore” ma anche come manifestazione dove celebrare la bevanda più diffusa in tutto il mondo nei suoi diversi modi di essere: dalla moka al caffè filtro, dall'espresso italiano al caffè alla turca.

Alcuni elementi storici e commerciali fanno sì che Firenze sia la città adatta per il lancio di questa manifestazione: la presenza di numerosi caffè d'eccellenza, l'ampia diffusione di qualificate aziende che lavorano nel settore caffeicolo, dalla produzione di macchine da caffè a quella di macinacaffè, senza tralasciare le tantissime aziende toscane impegnate nel prestigiosissimo compito della torrefazione.

Sono previste quotidianamente [iniziative in continuum](#), animate da esperti:

- barista competition
- coffee lab
- espresso bar
- arte&cultura (esposizione mostra d'arte)

Il settore del caffè (e affini) sarà pertanto particolarmente [evidenziato dal punto di vista urbanistico](#) per una speciale e immediata visibilità delle aziende espositrici, e sarà accompagnato da una serie di iniziative, spettacolari, culturali e didattiche ideate per valorizzarne la storia e gli aspetti positivi nell'ambito dell'alimentazione.

FLORENCE COFFEE FESTIVAL si svolge con la collaborazione, come supervisor, di **Francesco Sanàpo**, esperto di notorietà internazionale. Indicato recentemente su un quotidiano come IL RE DEL CAFFÈ, da due anni a giudicato il miglior BARISTA (selezionatore caffè speciali) d'Italia e nonostante la giovane età è considerato uno tra i più grandi “conoscitori” nel panorama mondiale.

CONFESERCENTI e FIEPET si sono poste con BAR SHOW l'obiettivo di creare un importante momento d'incontro fra produzione e distribuzione da una parte (gli espositori) ed i gestori (i visitatori) dall'altra. Un evento di prestigio e di respiro nazionale che ha per scopo la valorizzazione degli aspetti del mondo della somministrazione anche nei confronti del pubblico finale.

BAR SHOW è organizzata con SICREA s.r.l., un'azienda specializzata nella produzione di eventi fieristici e nella comunicazione.

L'evento si propone di offrire a proprietari e gestori di locali pubblici il contatto con un'ampia gamma di fornitori di beni e servizi; ma anche opportunità di approfondimento di alcuni aspetti indispensabili nella conduzione dei locali, sia dal punto di vista tecnico che legale e sociale. L'apertura della manifestazione anche al grande pubblico contribuirà alla discussione (tramite presentazioni, workshop, incontri) su alcuni temi specifici che sottolineino la funzione sociale degli esercizi pubblici.

