

Sede legale:

VARESE
via Mercantini, 15
Tel. 0332.810705 – fax 0332.811072
confesercenti@cat-confesercenti.va.it

sedi operative:

GALLARATE
via Puricelli, 3
Tel. 0331.771855 – Fax 0331.772209

BUSTO ARSIZIO
via Maino, 8
Tel. 0331.679406 – fax 0331. 673447

SARONNO
vicolo del Caldo, 10/a
Tel. 02.9609633 – fax 02.960888

LAVENO Mombello
via Dalmazia, 24
Tel. 0332.662019 – fax 0332.661407

SESTO Calende
via Mercato, 4
Telefono 0331.914242

LEGNANO
via S. Caterina, 33
Tel. 0331.458829 fax 0331.478592

BESOZZO
via A De Amicis
Telefono 0332.970592

MARCHIROLO
piazza IV Novembre, 2
Telefono 0332.997411

Comunicato stampa

LA MEDIA DISTRIBUZIONE IN QUESTA FASE ECONOMICA DIFFICILE

La Moderna Distribuzione Organizzata dalla sua nascita in Italia nei lontani anni 60, ha attraversato diverse fasi di sviluppo.

Nel periodo fra gli anni 70 e 80 molti imprenditori si sono impegnati nell'aprire nuovi supermercati anche con propria insegna e senza associarsi costituendo piccole aziende che in qualche caso sono diventate anche grandi aziende e grandi gruppi.

In questa fase di sviluppo del business molti hanno dimostrato grandi capacità imprenditoriali e hanno sviluppato ottime performance.

La situazione si è poi modificata a partire dagli anni 90. Durante quel decennio e nei primi anni dopo il 2000, la distribuzione organizzata ha accelerato ulteriormente il proprio sviluppo e ciò grazie al combinarsi di diversi fattori fra i quali una maggiore liberalizzazione nel rilascio delle licenze e l'arrivo dei grandi gruppi internazionali e lo sviluppo dei discount.

Lo sviluppo della moderna distribuzione ha contribuito alla evoluzione del sistema distributivo italiano permettendo una crescita nei consumi che indubbiamente ha favorito l'economia nazionale e fatto crescere comparti alimentari che si sono poi affermati in Italia e non solo ma, non essendo stata governata adeguatamente, ha creato alcuni problemi competitivi alla micro e piccola impresa.

Un solo dato per capire la crescita: ad esempio i supermercati censiti nel 2009 sono oltre 9000 unità con un incremento del 47% rispetto al 1996.

Dobbiamo però vedere la situazione anche alla luce della situazione attuale e della crisi che attraversiamo e qui la situazione si fa più complessa. Per due ragioni:

- molti piccoli e medi imprenditori non hanno avuto più la forza e la capacità di investimento e quindi vendono i loro punti vendita ad altre aziende che hanno la forza e il management giusti e che hanno potuto cogliere la sfida per crescere e svilupparsi.
- l'aggressività dei grandi concorrenti e la loro capacità negoziale con i fornitori favorisce una maggiore capacità di elevare la competitività pur senza compromettere il loro conto economico. Per le piccole e medie aziende ciò diventa più difficile.
- E' necessario però che le pmi svolgano il loro compito insostituibile a livello locale garantendo quei servizi e quelle specificità che solo loro possono garantire ai consumatori: assortimenti locali, proposte locali, stagionalità, servizio adeguato ecc.
-

Sono anche certo che quella parte dell'imprenditoria più coraggiosa e pronta al cambiamento saprà trasformare la negatività della situazione attuale in una nuova opportunità di crescita e di sviluppo.

La storia è piena di imprenditori che proprio nel momento di gravi difficoltà hanno saputo creare condizioni nuove di sviluppo, di crescita e di innovazione e che sono diventate poi le basi del rilancio di tutto il settore.

E' a quegli imprenditori che oggi dobbiamo guardare per spingerci in avanti e fare la nostra parte per il bene dell'economia locale e di converso di quella nazionale.

In tale prospettiva la confederazione di cui faccio parte e di cui sono presidente locale della Assodistribuzione farà ogni sforzo per garantire uno sviluppo sano ed efficiente anche per quelle aziende della pmi che hanno deciso di continuare nella loro missione e accettare la sfida anche se è diventata più dura in questo periodo di crisi.

MICHELE MASSAFRA
Presidente Assodistribuzione della Provincia di Varese

Varese, 13 dicembre 2011