

ConfesercentiNews

SETTEMBRE 2009

CONFESERCENTI PROVINCIALE
DI VARESE, tramite la propria
società di servizi SERV.IM srl
PROMUOVE UNO SCONTO DEL
10% PER CONTRATTI STIPULATI
ENTRO

IL 30 NOVEMBRE 2009
COSTI CONTENUTI PER LA
TENUTA DELLA CONTABILITA'
SEMPLIFICATA E ORDINARIA E
PER LA TENUTA DELLA
CONTABILITA' DEL PERSONALE

Richiedi un preventivo è
GRATUITO!!!

Info: segreteria@cat-confesercenti.va.it
tel. 0332 810705

Periodico di informazione della Confesercenti
Provinciale di Varese
Via Mercantini , 15 – Varese
Tel. 0332 810705
Fax 0332 811072
www.cat-confesercenti.va.it
confesercenti@cat-confesercenti.va.it

SOMMARIO:

- FIERA DI VARESE la Confesercenti è presente
- Consumatori e Confesercenti insieme per prezzi più equi
- Contro la crisi l'unione fa la forza; anche tra associazioni
- Proroga dei termini per l'adeguamento alla normativa antincendio
- Confesercenti: NO al 'Click day' per il rimborso dell'Irap
- Scadende Fiscali
- Formazione: avvio ai corsi autunnali
- RLS comunicazione



FIERA DI VARESE

DAL 12 AL 20 SETTEMBRE

Varese abbraccia l'Abruzzo

Expo Kids laboratori e spettacoli
GRATUITI per bambini

Il Programma della Confesercenti per la Fiera di Varese
12 – 20 settembre 2009 – Varese loc. Schiranna

Martedì 15 settembre ore 16,00 – 23,00 area spettacoli gran galà della pizza a cura di Assopizzerie – Confesercenti con il team della Pizzeria La Caretera, i fondi raccolti saranno devoluti all'Abbruzzo.

Venerdì 18 settembre ore 20,30 presso ristorante della Fiera CENA MANTOVANA. Ristoratori e produttori agricoli Mantovani cucineranno alcuni piatti tradizionali Mantovani utilizzando almeno un prodotto tipico Varesino.

Sabato 19 settembre ore 14,00 – 23,00 presso la piazza dei sapori della fiera degustazione di prodotti tipici Mantovani a cura di Confesercenti.

Domenica 20 settembre ore 10,00 – 20,00 presso la piazza dei sapori della fiera degustazione di prodotti tipici Mantovani a cura di Confesercenti.

Inoltre all'interno dello stand organizzeremo la presentazione e la consulenza sul progetto firmato tra la Confesercenti e le Associazioni dei Consumatori (Adiconsum, Adoc, Federconsumatori e Movimento Consumatori): **consigli per gli acquisti e impariamo a fare la spesa.**

Una parte dello stand sarà dedicato alla presentazione dell'accordo CONFESERCENTI – TIM, **Impresa Mobile**, con offerte e soluzioni avanzate per la comunicazione in rete.

**Associazione
Commercianti: FIESA
CONFESERCENTI e
Associazione
Consumatori:
ADICONSUM, ADOC,
FEDERCONSUMATORI,
MOVIMENTO
CONSUMATORI
Insieme per prezzi
più equi**



La Fiesca Confesercenti Provinciale di Varese e le Associazioni dei Consumatori Adiconsum, Adoc, Federconsumatori e Movimento Consumatori, vista la attuale situazione economica, la contrazione dei consumi, le difficoltà che ogni giorno incontrano le Imprese e le famiglie, hanno deciso di avviare un lavoro per favorire l'incontro tra esercente e consumatore, atto a sviluppare i consumi e garantire alle famiglie consigli utili per una spesa consapevole a prezzi equi.

Per queste ragioni le Associazioni firmatarie hanno condiviso e sottoscritto integralmente la campagna promossa a livello nazionale: "impariamo a fare la spesa", "consigli per gli acquisti" e si impegnano a diffondere queste notizie a tutti gli esercenti e ai consumatori della Provincia di Varese, utilizzando tutte le manifestazioni pubbliche a tale fine.

La Confesercenti e le associazioni dei consumatori saranno presenti in fiera a Varese dal 12 al 20 settembre presentando nel proprio stand il vademecum della spesa e i consigli per gli acquisti.

Inoltre verrà fatta richiesta alle Istituzioni Provinciali, Comunali ed alla Camera di Commercio la costituzione di un tavolo di confronto alla fine di individuare misure a favore dei negozi storici e dei negozi alimentari che svolgono servizi commerciali primari, garantire al consumatore qualità e contenimento dei prezzi e delle tariffe, consentire loro la sopravvivenza riconoscendogli un ruolo che va ben oltre l'attività pura e semplice del commercio.

Contro la crisi l'unione fa la forza
anche fra associazioni

Il Direttore generale della Confesercenti nazionale Giuseppe Capanna annuncia i lavori per creare una realtà unitaria, tra associazioni di categoria" responsabili delle PMI, per combattere la crisi.

La crisi c'è per tutti, anche e soprattutto per i piccoli imprenditori. E le associazioni che li sostengono, degli aiuti alle imprese multinazionali, degli accordi sul credito – come quello di Basilea 2 – tarati sulle grandi aziende, degli studi di settore che stritolano i piccoli senza nemmeno accorgersi cominciano ad essere un po' stufe.

Ma si rendono conto del fatto che rimanere piccoli non aiuta ad alzare la voce.

Così in Confesercenti hanno deciso: la strada giusta è combattere insieme a tutti i piccoli imprenditori, siano questi del commercio, dell'artigianato, dell'industria.

«Le Associazioni dei piccoli imprenditori stanno lavorando per presentarsi insieme, per avere più peso nelle trattative – spiega **Giuseppe Capanna**, direttore generale di Confesercenti Nazionale, a Varese per incontrare le istituzioni locali e la Giunta della sua associazione - E' un percorso all'inizio, e non potrebbe essere altrimenti, stante la storia delle varie Associazioni. Però abbiamo preso coscienza della ghettizzazione della piccola e media impresa da parte dell'impresa più strutturata, quando si tratta di rivendicazioni. E così abbiamo deciso di lavorare ad una ipotesi di collaborazione attraverso una "umbrella association" che ci aiuti a lavorare insieme per promuovere più efficacemente i nostri interessi».

Un "consorzio di interessi" che non va contro nessuno, ma cerca di unire delle realtà spesso in conflitto tra loro, che ora necessitano di una lotta comune: «Non immaginiamo una associazione in contrapposizione a Confindustria: pensiamo piuttosto di legarci maggiormente tra noi, per far contare di più le Pmi: o meglio, per far contare le imprese per quanto valgono realmente nell'economia».

L'ipotesi a cui le segreterie nazionali delle principali associazioni artigiane e del commercio e delle piccole imprese stanno lavorando, ha un'illustre precedente: «Nel recente passato già effettuato una iniziativa congiunta di tipo rivendicativo, durante il governo Prodi – ricorda Capanna - L'abbiamo fatta a Roma al teatro Capranica: tant'è vero che ora la chiamiamo proprio "Patto Capranica". L'idea di muoverci insieme è nata da lì: ora vogliamo fare un salto di qualità, passando dal momento rivendicativo a quello elaborativo. Ricordando che noi non rappresentiamo opinioni, ma interessi: in particolare i **temi del fisco, del credito, dei contratti di lavoro** che poi sono la linfa vitale dell'impresa, ci vedono accumulati dalla stessa preoccupazione. Perché **sono questi i temi che tengono in vita o uccidono un'impresa**». Una iniziativa che potrebbe vedere la luce presto, secondo quello che Capanna anticipa: «Pensiamo per l'autunno di mandare in porto una grande iniziativa che presenti il manifesto comune, il nuovo nome del soggetto e temi sui quali lavorare. Temi che ora sono in fase di approfondimento e di elaborazione».

Temi che non dovrebbe essere difficile declinare alla varesina: «Dopo la manifestazione del teatro Capranica, a Varese sono già stati mossi i primi passi, con un convegno sugli Studi di Settore, e poi con incontri comuni con i candidati – ricorda il direttore varesino di Confesercenti, **Gianni Lucchina** -E' un percorso perciò che, pur essendo in questa fase puramente nazionale, noi abbiamo già cominciato nel nostro piccolo a rendere varesino». Anche con queste "puntatine" della dirigenza nazionale a Varese: che poi, nella conversazione parla ovviamente anche, come soluzioni alla crisi, di facilitazione d'accesso al credito per le pmi, di rivisitazione della normativa Basilea 2, di Sicurezza e di studi di di settore da rivisitare al ribasso.

Tutti temi Confesercenti, ma comuni alle Pmi tutte e anche alle Associazioni che le sostengono e che la crisi potrebbe aiutare a riunificare o almeno a riavvicinare.

Proroga del termine per l'adeguamento alla normativa antincendio

Il Decreto Legge n. 78 del 1° luglio 2009, articolo 23 comma 9, proroga al **31 dicembre 2010** il termine per completare l'adeguamento alla normativa antincendio da parte delle strutture ricettive con oltre 25 posti letto esistenti alla data di entrata in vigore del decreto del Ministro dell'Interno del 9 aprile 1994, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* n. 116 del 20 maggio 1994 e successive modificazioni. Inoltre introduce l'importante novità di rendere applicabile la proroga del termine **anche alle strutture ricettive per le quali venga presentato, entro 60 giorni dalla data di entrata in vigore del decreto in oggetto, al Comando provinciale dei Vigili del fuoco competente per territorio, il progetto di adeguamento per l'acquisizione del parere di conformità** previsto dall'articolo 2 del DPR 12 gennaio 1998, n. 37. Restano sospesi i procedimenti volti all'accertamento dell'ottemperanza agli obblighi previsti dal decreto del Ministro dell'Interno in data 9 aprile 1994, recante approvazione della regola tecnica di prevenzione incendi per la costruzione e l'esercizio delle attività ricettive turistico alberghiere.

Fisco, le Associazioni delle PMI: "No al 'click day' il rimborso dell'Irap"

No alla gara telematica per il rimborso dell'Irap. Il meccanismo del «click day», che condiziona l'ordine d'accesso ai fondi stanziati dal Governo alla velocità con cui si pigia un tasto, contrasta, nei fatti, con il diritto al rimborso. Infatti, o al rimborso, come previsto dalla legge, hanno diritto tutti i contribuenti oppure la modalità di accesso oggi prevista trasforma il diritto in una competizione legata alla pura casualità. Questa la posizione espressa dalle Organizzazioni del commercio, dell'artigianato e delle Pmi (Confesercenti, Confcommercio, Confartigianato, CNA, Casartigiani) che hanno chiesto di rivedere le regole di accesso al rimborso delle maggiori imposte sui redditi assolte nei periodi d'imposta 2004-2007, correggendo un meccanismo che, così com'è, risulta iniquo e discriminante. Secondo le cinque Confederazioni, la formula dell'assegnazione dei fondi in ordine cronologico, che ha già dimostrato chiari limiti in occasione del «click day» sul bonus ricerca e sviluppo (1,62 miliardi di euro bruciati in 37 secondi), deve essere necessariamente sostituita con una modalità differente.

Per giungere a questo obiettivo, è stato necessario procedere alla sospensione del termine del 14 settembre per l'invio delle domande. Fermo restando che, una volta valutata l'entità globale dei rimborsi richiesti, il Legislatore provveda, se necessario, al rapido rifinanziamento dell'intervento, l'ipotesi indicata dalle Confederazioni è quella di prevedere, in ogni caso, il rimborso in modo proporzionale, sulla base dello stanziamento già effettuato, a tutti i contribuenti che presentano correttamente l'istanza nel lasso temporale stabilito.



SCADENZE FISCALI E PREVIDENZIALI

Scadenze di Settembre - [Elenco Completo](#)

- [IVA - ELENCHI INTRASTAT MENSILI \(07/09/2009\)](#)
- [IRPEF/IRES - Rimborso anni pregressi \(14/09/2009\)](#)
- [INPS - Contributi manodopera agricola \(16/09/2009\)](#)
- [INTRATTENIMENTI - Imposta \(16/09/2009\)](#)
- [IRPEF - Addizionale regionale e comunale \(16/09/2009\)](#)
- [CONDOMINI - Ritenute \(16/09/2009\)](#)
- [INPS - Contributi mensili \(16/09/2009\)](#)
- [ENPALS - Contributi mensili \(16/09/2009\)](#)
- [INPGI - Contributi \(16/09/2009\)](#)
- [INPS - Gestione Separata \(16/09/2009\)](#)

Scadenze di Ottobre - [Elenco Completo](#)

- [PERSONALE DOMESTICO - Contributi \(12/10/2009\)](#)
- [INTRATTENIMENTI - Imposta \(16/10/2009\)](#)
- [IRPEF - Addizionale regionale e comunale \(16/10/2009\)](#)
- [INPGI - Contributi \(16/10/2009\)](#)
- [INPS - Contributi mensili \(16/10/2009\)](#)
- [ENPALS - Contributi mensili \(16/10/2009\)](#)
- [INPS - Gestione Separata \(16/10/2009\)](#)
- [IVA - Liquidazione mensile \(16/10/2009\)](#)
- [IVA - Dichiarazioni d'intento \(16/10/2009\)](#)
- [IRPEF - Ritenute su redditi di lavoro dipendente e assimilati \(16/10/2009\)](#)

IMPORTANTE!

MODALITA' DI COMUNICAZIONE NOMINATIVI RLS - INDICAZIONI INAIL

- le aziende che abbiano già trasmesso all'Istituto il nominativo in relazione alla situazione in essere al 31/12/08 non dovranno eseguire alcuna comunicazione, purché non siano intervenute variazioni nella designazione tra il 1° gennaio ed il 25 agosto 2009 (in tal caso occorrerà affrettarsi a comunicare dette variazioni);
- i datori di lavoro che ad oggi non abbiano effettuato alcuna comunicazione, pur essendo obbligati, dovranno invece trasmettere la segnalazione in via telematica all'Istituto per la prima volta, osservando le nuove istruzioni operative (v. allegato); la comunicazione andrà effettuata tempestivamente, anche se la designazione del RLS sia stata effettuata nel corso del 2009 (con la vecchia normativa, i nominativi del RLS designato nel corso del 2009 avrebbero dovuto essere comunicati invece entro il 31 marzo 2010).
- per le imprese che non versino nelle situazioni appena descritte, l'obbligo di comunicare i nominativi decorrerà a partire dalla prima designazione del RLS ad opera dei lavoratori

PER INFORMAZIONI CONTATTARE I NOSTRI UFFICI (TORRES CRISTINA 0332 810705



SERVIZI AGLI ASSOCIATI – NUOVE CONVENZIONI

OTTICA ILOP – SCONTO DEL 30% rivolto agli associati che si presentano con la card Confesercenti. Lo sconto è su tutti gli articoli ottici presenti presso i punti vendita ILOP:
-MONTATURE DA VISTA firmate e non
- OCCHIALI DA SOLE delle migliori marche
- LENTI A CONTATTO
- LENTI OFTALMICHE
- LIQUIDI PER LENTI A CONTATTO
SCONTO DEL 25% su articoli geodesici, binocoli, barometri, telescopi, e articoli elettronici.
Info: 0332 990000 ilop@ilop.com

SICAM - ATTREZZATURE E FORNITURE ANTINCENDIO

Come previsto dalle legge 81/08 (ex 626/94) tutte le attività commerciali devono essere provviste di estintore, di segnaletica e cartellonistica di uscita di emergenza, divieto di fumo ecc.

Confesercenti ha stipulato una convenzione con la SICAM srl che prevede uno sconto dal 10 al 15 % su tutta la fornitura per le attrezzature antincendio.

Lo sconto verrà applicato ai possessori della card Confesercenti. Per avere la convenzione integrale visitare il sito www.cat-confesercenti.va.it oppure contattare i nostri uffici allo 0332 810705.

DATA CONSULT SRL - convenzione per il servizio di sorveglianza sanitario del personale.

Viste le ottime competenze della Data Consult srl nell'ambito della Medicina del Lavoro e della sicurezza sul lavoro, derivanti da diversi anni di attività professionale, la Confesercenti ha stipulato una convenzione con il Prof. Battaglia della società Data Consult per offrire un servizio di ottima qualità agli associati.

Il tariffario è a favore degli associati Confesercenti e lo si può richiedere presso tutte le sedi.

Info: 0332 810705

CONVENZIONE OPEN JOB agenzia per il lavoro

La Confesercenti di Varese ha stipulato una convenzione con OPEJNJOB per la somministrazione di lavoro temporaneo. Per informazioni documentazione presso le sedi Confesercenti, www.cat-confesercenti.va.it oppure 0332 810705.

CONSULENZA PER SERVIZI LEGALI

Servizi legali per recupero crediti : l'associato dovrà corrispondere solo le spese vive mentre il costo del legale sarà richiesto direttamente al debitore.

Assistenza Stragiudiziale per i sinistri stradali ed i rapporti con le assicurazioni.

Assistenza stragiudiziale nelle controversie con le società di telefonia. Per appuntamento 0332 810705

NUOVA CONVENZIONE CON LAVORO E AMBIENTE

Stipulata una convenzione con Lavoro e Ambiente in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro.

Per redigere il DVR documento di valutazione rischi obbligo per legge contattare lo 0332 810705.

FORMACON

CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO D.LGS 81/08

Il 01 gennaio 2009 è scaduto il termine perentorio per integrare il Documento Valutazione Rischi con le nuove prescrizioni introdotte dal D.Lgs 81/2008. Gli obblighi del D.lgs 81/08 devono essere osservati da tutti i settori di attività e da tutte le tipologie di rischio. Gli organi di controllo sono individuati in ASL, VVFF, Ispettori del Lavoro. In particolare, Ispettorato del Lavoro e ASL sono chiamati a vigilare e sanzionare il ricorso al lavoro irregolare e gravi (violazione in materia di sicurezza).

Gli obblighi del datore di lavoro sono quelli di effettuare la valutazione di tutti i rischi e la conseguente elaborazione del documento DVR.

La **FORMAZIONE** da parte del datore di lavoro è l'obbligo allo svolgimento del corso di formazione RSPP. Ad oggi, per chi non l'avesse ancora fatto, è valida la formazione di 16/h ma si prevedono a breve obblighi di aggiornamento.

Gli altri obblighi in azienda sono il corso per Addetti al Pronto Soccorso – da rinnovare ogni 3 anni per la parte pratica; il corso per Addetti Antincendio/Evacuazione; il corso per RLS (per dipendenti).

Per tutto l'anno 2009 FORMACON, l'ufficio formazione della Confesercenti, ha predisposto corsi per la formazione obbligatoria RSPP, RLS, primo soccorso e antincendio basso, medio e alto rischio. Per le iscrizioni contattare il numero 0332 811522 oppure inviare una richiesta a formazione@formacon.org.

RSPP 16 ORE
Sicurezza sul lavoro
Quota di partecipazione €160,00
Per gli associati Confesercenti €140,00

PRONTO SOCCORSO 12 ORE
8 ore teorico 4 ore pratico
Quota di partecipazione €130,00
Per gli associati Confesercenti €105,00

PRONTO SOCCORSO 4 ORE
Rinnovo ogni 3 anni
Quota di partecipazione €65,00
Per gli associati Confesercenti €50,00

ANTINCENDIO 4 ORE
Basso rischio
Quota di partecipazione €60,00
Per gli associati Confesercenti €50,00

ANTINCENDIO 8 ORE
Medio rischio
Quota di partecipazione €125,00
Per gli associati Confesercenti €100,00
(Il costo può variare)

ANTINCENDIO
Alto rischio programmazione a gruppi
Costo da definirsi

RLS 32 ORE
Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza
Quota di partecipazione €290,00
Per gli associati Confesercenti €250,00