



InCentro NEWS

Gennaio 2009

UN NUOVO SISTEMA ORGANIZZATIVO PER LA GESTIONE DELLA FIDELITY CARD

Il progetto "Distretti Urbani del Commercio", presentato in Regione Lombardia lo scorso 15 gennaio, grazie al nostro impegno, ha riconosciuto e fatto propria le proposte elaborate dalla nostra Associazione, il Centro Commerciale Naturale Città di Varese, a partire dalla Fidelity Card. Infatti, tra i principali progetti del Duc finanziati dalla Regione Lombardia, è stato inserito il sostegno ed il finanziamento della Carta Fedeltà.

Per noi questa è fonte di soddisfazione perché viene ripagato lo sforzo, l'impegno e la tenacia che il Consiglio Direttivo ha saputo mettere in campo nel corso del 2008. Un risultato ottenuto anche grazie alla generosità della Confesercenti che ci ha messo a disposizione gli strumenti organizzativi e logistici per poter operare, e, non per ultimo ci ha consentito di partecipare attivamente al tavolo di coordinamento Comunale.

Ora, dopo questi brillanti risultati, dobbiamo riprendere il cammino di costruzione del Centro Commerciale Naturale, consci che oggi questo progetto è ancora più forte perché condiviso.

Consapevoli di tutto ciò il lavoro di InCentro riprende riorganizzando tutta la fase progettuale di Marketing e riattivando il lavoro di raccolta delle adesioni al progetto ed alla Fidelity Card.

Nei prossimi giorni vi invieremo aggiornamenti del progetto e vi forniremo tutte le modifiche organizzative apportate.

Alfredo Corvi
Presidente Associazione InCentro

La creazione del distretto urbano del commercio è una realtà

Da tempo era sentita da parte dei commercianti la necessità di contrastare la tendenza di svuotamento della funzione commerciale dei centri urbani dovuta alla costituzione di grandi centri commerciali nelle periferie. Diverse sono state le iniziative che hanno cercato di reagire a questo stato di fatto con la costituzione di strumenti aggregativi come l' associazione In Centro.

Grazie anche alle opportunità offerte dal bando Regionale sui distretti urbani la nostra iniziativa, promossa nel corso del mese di marzo 2008 con la costituzione dell'Associazione InCentro, ha trovato nel ruolo e nell'impegno anche dell'Amministrazione Comunale un ulteriore sviluppo che ha portato a generare una pianificazione degli interventi ed alla condivisione di una progettualità a medio lungo termine. Questa progettualità crea le premesse per uno sviluppo armonico ed integrato delle diverse attività volte a rendere il distretto urbano piu' attrattivo, piu' sicuro e piu' vivibile per i suoi abitanti, per tutti gli operatori, e per i fruitori del distretto.

Il programma presentato alla regione Lombardia mira dunque a creare i presupposti del sistema per rispondere in modo efficace alle esigenze rilevate attraverso le sedute ed incontri con i singoli commercianti, l'Associazione InCentro, la Confesercenti, l'Ascom e le organizzazioni di rappresentanza pubblica e privata.

Ecco l'elenco degli interventi suddiviso per area tematica:

1) *Comunicazione e Marketing di distretto*

- a. Per l' aggregazione dei commercianti e per il rilevamento dei dati di mercato necessari ad analizzare l' attuale situazione dell' marketing mix e l' analisi comparativa con gli ordini clienti è prevista l'acquisizione di una adeguata piattaforma informativa e quali strumenti operativi del sistema la realizzazione della **fidelity card** Welcome Card per i turisti la realizzazione del sito internet ed i totem interattivi
- b. La campagna di raccolta delle adesioni al distretto sarà realizzata in collaborazione tra tutti i partner di distretto

2) *Promozione e Animazione*

- a. Per la promozione è stato impostato un logo di distretto
- b. Si effettuerà uno studio per definire l' immagine coordinata e la modulistica utile per identificare tutti gli interventi del distretto.
- c. La piattaforma multimediale e multicanale per la gestione delle relazioni anche in modo propositivo
- d. Sarà promossa la **carta fedeltà** come elemento di fidelizzazione della clientela

- e. Uno studio della campagna di lancio servirà a definire gli interventi in modo puntuale
- f. Saranno realizzati dei materiali istituzionali per segnalare l' esistenza del distretto , le motivazioni per la sua frequentazione ed i vantaggi offerti agli utenti.
- g. Gli eventi di animazione che già ora sono realizzati dai singoli partner di distretto, saranno coordinati per ottenere un incremento della notorietà e attrattività del distretto ed un miglior collegamento con le ricadute economiche dello stesso.

3) *Interventi strutturali di qualificazione urbana*

- a. Sono stati concordati investimenti privati per il miglioramento delle facciate delle strutture esterne e dei dehor
- b. Sono previsti nel progetto investimenti da parte del comune per la realizzazione di fioriere in alcune vie del distretto.

4) *Accessibilità e mobilità*

- a. Con la realizzazione di un percorso senza barriere architettoniche tra la stazione ed il centro
- b. Fruibilità attraverso la messa in efficienza del sistema di bike sharing
- c. Ampliamento della zona pedonale e della sua segnaletica attraverso il progetto A7
- d. Miglioramento della segnaletica interna attraverso il progetto sopra menzionato.

5) *Sicurezza*

- a. Rifunionalizzazione dei sistemi di video sorveglianza attraverso un controllo dell' efficacia delle strutture attuali, il miglioramento delle funzioni espletate dal sistema e la verifica dell' efficienza tecnica degli impianti .
- b. Copertura di aree strategiche non ancora coperte con la realizzazione di nuove apparecchiature collegate con il sistema centrale.
- c. Creazione di un sistema di allarme per permettere ai commercianti di attivare il pronto intervento per la loro protezione ed anche per quella dell' area adiacente grazie al collegamento con le forze dell' ordine.
- d. Aumento dei periodi di vigilanza in zone sensibili in modo particolare nella zona delle stazioni

6) *Gestione di Servizi in Comune*

- a. Rilevamento dei dati degli acquisti attraverso anche la **Fidelity Card** e la Welcome card

- b. Costituzione di un osservatorio sul andamento del commercio ed in particolare per la valutazione degli interventi realizzati, in modo da rendere l'azione del distretto sempre più efficace
- c. Attivazione della Governance con la creazione di un tavolo di collaborazione tra i partner firmatari del distretto, la costituzione del comitato esecutivo con la rappresentanza del Comune e delle associazioni del commercio. La nomina di un amministratore manager del distretto .

SCIOLTA LA CONVENZIONE CON LA BANCA POPOLARE DI LODI

Abbiamo registrato molte difficoltà a far aderire le aziende tramite il progetto e la convenzione con la Banca Popolare di Lodi. Molti colleghi, pur condividendo il progetto, non aderirono per l'obbligatorietà di aprire un conto corrente bancario. Pur tutta via avevamo la forza, e l'abbiamo dimostrato, di superare anche questo problema.

Nella realizzazione del Duc, abbiamo incontrato più volte anche i rappresentanti della Banca Popolare di Lodi, per verificare le modalità del loro inserimento in seno al Duc. Pur troppo, la Bipielle, non solo non ha aderito al progetto dei Duc, ma ci mise una serie di condizioni, mai discusse prima, che contrastavano con le procedure di rendicontazione previste dalla Regione Lombardia. Inoltre, diversi associati ci segnalavano che la Bipielle non stava rispettando i contenuti della convenzione, dalle nostre verifiche tale denuncia risultò veritiera. Visti questi presupposti abbiamo deciso di interrompere la convenzione e di non realizzare più la Fidelity Card con la Popolare di Lodi. Per queste ragioni il Consiglio Direttivo invita tutti i soci a chiudere i conti correnti aperti presso l'agenzia di Varese della Banca Popolare di Lodi. In caso la banca chiedesse canoni, interessi o altro non previsti dalla convenzione, salvo i bolli governativi, potete rivolgervi alla segreteria di InCentro, sarà nostra cura, anche con l'ausilio del nostro ufficio legale, chiedere a nome e per conto degli Associati il rispetto della convenzione.

LA FIDELITY CARD PROCEDE COMUNQUE

Preso atto dell'atteggiamento della banca, che ci ha costretti a interrompere la convenzione, abbiamo immediatamente proceduto alla realizzazione del progetto tramite una diversa società specializzata nella emissione di carte fedeltà. Il sistema organizzativo, funzionamento, catalogo premi, provvigioni, quote di iscrizione ecc. rimane immutato, varia unicamente un aspetto della Card, la stessa non potrà più essere utilizzata quale carta prepagata.

Il progetto dei Duc prevede già l'attuale sistema organizzativo per la gestione delle Card, quindi non più tramite il sistema bancario ma attraverso un circuito di gestione delle Card. Nei prossimi giorni vi comunicheremo tutti i dettagli organizzativi, logistici ed amministrativi del nuovo sistema gestionale della Carta Fedeltà.

Per qualsiasi ulteriore informazione non esitate a contattarci, direttamente presso i nostri recapiti personali o presso la nostra sede sociale.